

挑戦の歴史

FPCの代名詞ともいえる
 “アメーバ”と“フィロソフィ”
 この2つからFPCのこれまでの
 挑戦を振り返ります

アメーバ導入の足跡

北尾 和啓の熱意
 ーこれは俺らのためにやる。評価のためじゃなくて仕事をよくするために使うんだ。それがお客さんが良くなることにつながるー
 アメーバ研修は、北尾さんにとって衝撃的な世界との出会いでした。
 「自分がどうしたいかということを含めていき、その考えをアメーバに反映していく。なぜ売上をあげるのか、なぜ時間当たりをあげるのか、年間2000時間をどう使うのか、これをみんなで意識して動いたらすごいことになる。」北尾さんは、アメーバ経営という仕組みに秘めたる可能性を感じ、1年前倒しでアメーバ経営を導入できるよう、戦友の森田さんと二人で力を尽くします。

森田 聡の努力
 ーそれまでは所長が目標を立てて、所長が経営をしていたが、アメーバ経営を導入し部門別の採算を導入したことで、自分たちが意思をもって目標に向かって自然に動くようになり全員で経営をするようになったー
 アメーバ研修参加後、早急にアメーバ経営を事務所に取り入れるべきだと考えて所長に提案します。
 導入に際して、森田さんは年度計画の作成や月次の予定の立て方などのルールを作り、北尾さんはベクトルを合わせるため、全員の気持ちを一つにするために奮闘しました。
 9月決算まで1ヵ月を切るなかで導入するのはとても大変なことでしたが、アメーバを導入したことで、当時は厳しいと思われていた目標を見事に達成することができました。



☆7月のHAPPY BIRTHDAY☆

今月は6名の従業員が誕生日を迎えました。
 ※BLOG用のため、氏名の掲載は控えます。

おめでとうございます！

フィロソフィ導入の足跡

H17. 7 井上独立
 H21ごろ フィロソフィ導入
 H26. 10 アメーバ導入
 H28. 12 井上・大平・中村 統合
 現在



税務調査などの実用的なものから、封筒の再利用方法、フロントガラスの拭き方まで

素晴らしい人生をおくるために…
 (朗読：所長)



導入初回の感想
 伊藤克「その通りだと思います」
 所長「もっとなんかないの？」

「ベクトルを合わせるという言葉に衝撃を受けましたー」 中村里実



現在の形に！！

グループのスケジュール管理
 効率アップの裏技など
 お役立ち情報をご紹介します！



募集しています！

- ・お昼のお楽しみ！あなたのオススメランチ
 - ・あの人へ伝えたい～ありがとう～
 - ・これを使えば作業効率10倍?! 最強フリーソフト
- ー詳細は、別途メールでご案内しますー

吉田コウキの編集コウキ

この度は所長、代表をはじめとして、インタビューにご協力いただいた皆様方には心より感謝申し上げます。
 黒田さんから「編集こう記は吉田こう記が書いたらいいんじゃない？」という安直で恐ろしい案が出たため私が担当することとなりましたが、大変よい経験をさせていただきました。
 今回、私はアメーバ経営についてインタビューしましたが、お二人の情熱や努力をどう伝えられるのか、四苦八苦しなりましたがまとめました。
 初めての試みである社内報発刊にあたって、若手である私たちが中心となって作成しましたので、是非一読頂き、FPCの歴史に触れていただければ幸いです。